

企業のSDGs活動 トムスがイラストに



マーケティング会社のトムス（静岡市）は、国連のSDGs（持続可能な開発目標）に向けた企業の取り組みをイラストにまとめる

内容・目的、一目で伝える

サービス「ミラレコ」のr SDGs」を始めた。絵や文字を使い、活動の内容や目的を一目で伝える。社員の意欲向上のほか、顧客や学生へのアピールにつながる。

「長い文章で伝わりにくい複雑な内容も端的に表現できる」（トムス担当者）。

「長い文章で伝わりにくい複雑な内容も端的に表現できる」（トムス担当者）。

「長い文章で伝わりにくい複雑な内容も端的に表現できる」（トムス担当者）。

企業の経営計画や事業戦略などをイラストにする「ミラレコ」の新サービスとして始めた。グラフィックコーディングと呼ぶ、絵や文字によって議論の流れなどをわかりやすく記録する。

企業の採用活動にも役立つ（ミラレコのサンプル）
価格は税別7万5000円。2〜3週間で制作する。